



2009年4月10日
日本百貨店協會

各新聞報道機關

關於第23屆香港國際旅遊展（ITE2009）日本百貨公司展示場的說明 ～日本百貨店協會在海外現場展開促進訪日旅遊的推廣活動～

1. 為擴大香港訪日市場，日本百貨店行業同心協力在香港開展宣傳活動

為響應日本政府以觀光為立國目標及一系列的政策措施，同時做好訪日外國遊客的接待工作，日本百貨店協會（會長：鈴木弘治 高島屋社長），於2007年6月設立了“外國旅遊者促進委員會”（委員長：原田隆晴 J Front Retailing 執行董事），開始著手各種接待外國遊客的體制準備工作及促進來店方策的研究。為了直接向香港旅遊行業以及對海外旅行有興趣人士廣泛宣傳日本百貨公司的魅力，我們將從6月11日到6月14日，在香港會議展覽中心舉辦的“第23屆香港國際旅遊展(ITE2009)”內設置展示會場進行介紹。

2. 為增加海外訪日遊客，須大力加強在海外現場的推廣宣傳活動

迄今為止，本協會一直在百貨公司的網站“百貨店世界(www.departinfo.com)”上用四種語言（英文，中文繁體字，中文簡體字，韓文）介紹日本百貨公司的各種信息情報。不僅如此，我們還為日本政府的旅遊指南以及政府官方網站提供各種信息。同時為了促進推廣活動，我們配合了各國當地媒體的採訪報道。為提高日本百貨公司在海外旅遊者中的知名度及進一步擴大宣傳日本百貨公司的魅力，我們覺得在訪日海外遊客裡佔比率最多的香港及亞洲各國直接進行當地的推廣活動會更有效果，因此我們做出了這次在香港設立展示會場的決定。（這是繼去年秋天在上海的CITM2008之後第二次設立展示會場）

3. 通過解說牌及DVD，簡單明瞭展示日本百貨公司的魅力

參加香港國際旅遊展（ITE2009）的日本各團體的展示會場，是在觀光廳和日本政府觀光局的總括下，共同在“日本展區”內同時出展，本協會的展台也在其中。為達到以下幾個宣傳目的，我們將用圖片，DVD影像向來場者簡單明瞭地展示，日本百貨公司對於香港遊客來說是一個值得信賴，可以放心、愉快購物的場所。另外，在展示期間我們將對來訪者中的1000名進行有關訪日旅行及日本百貨公司的問卷調查（參與調查者將獲贈紀念品），進行知識小測驗等活動來增加會場的氣氛。對參加知識小測驗的200名來訪者，我們將贈送曾在觀光廳舉辦的“具有魅力的日本禮品大賽”中獲金獎的紀念品。

* 下頁是日本百貨店協會展示會場的出展內容

1. 主題：“暑假，去日本百貨公司！”



👉 主題標誌

2. 宣傳要點

- ① 日本百貨公司具備世界一流的服務。
- ② 日本百貨公司匯集了眾多高品質一流品牌商品。
- ③ 行程緊張的外國遊客也可以在短時間內高效率地購物。
- ④ 被稱為“DEPA-CHIKA”的日本百貨公司食品樓層，是山珍海味的寶庫。
- ⑤ 日本百貨公司可以滿足各年齡層次的購物需求。
- ⑥ 日本的各主要百貨公司可以使用信用卡及其他各種支付方法。
- ⑦ 在日本百貨公司，即使不會日語也能順利購物。
- ⑧ 日本百貨公司，免稅手續也非常簡便。

3. 展示、構成要點(面積 18 m²)

- ① 用圖片、DVD 影像介紹日本百貨公司。
- ② 分發各種展示日本百貨公司魅力的報紙、雜誌。
- ③ 圖案設計是以香港的審美意識為主，融入日式風格。
- ④ 用“衣，食，美，樂，迎，贈，安，便”等 8 個漢字作標題介紹日本百貨公司。
- ⑤ 在展示期間，對來場者進行問卷調查和知識小測驗，為參與者準備了紀念品。
- ⑥ 用日本各百貨公司的購物袋作為裝飾性的展示。
- ⑦ 分發日本知名百貨公司的暑假促銷活動宣傳廣告。

《日本百貨店協會展示會場的示意圖》

